

*Magdalena Pawlus* ●

PORTFOLIO

*Miło Cię poznać!*

## PRACUJĘ Z PASJĄ. CO TO ZNACZY?

Dbam o moich klientów. Jestem Social Media Managerką z doświadczeniem w obsłudze klienta (ponad 7 lat). Obsługuję klientów detalicznych, jak i biznesowych. Dzięki mocno rozwiniętej empatii i długiemu stażowi, jestem przygotowana na każdą sytuację.

W tym portfolio znajdziesz projekty, nad którymi pracowałam zajmując się prowadzeniem blogów. Mam nadzieję, że spodobają Ci się moje prace!

[Sprawdź dane kontaktowe.](#)



# Czym się zajmuję i co mogę dla Ciebie zrobić?

- **Przygotuję analizę działań** związanych z Twoim blogiem.
- Poprowadzę kalendarz publikacji, biorąc pod uwagę bieżące wydarzenia i święta. Odniosę się do RTMów czy ważnych wydarzeń branżowych.
- **Przygotuję publikacje** w oparciu o charakter Twojej marki, biorąc pod uwagę również SEO.
- Przeprowadzę analizy w oparciu o dostępne statystyki.
- Odpowiem na komentarze i wiadomości zgodnie z wizją marki.
- **Opracuję treści na blogi.** Zajmę się researchem, pisaniem, korektą i publikacją wpisów na blogach opartych o CMS WordPress.
- Skontaktuję się z kontrahentami: tłumaczami czy agencjami marketingowymi.
- Szukasz osoby, która przygotowuje treści na Twoje social media? Dobrze trafiłeś! Zobacz moje [portfolio związane z social mediami](#).

# Pisanie

Treści przygotowuję w oparciu o research Twojej marki oraz branży. W zależności od współpracy, piszę treści na zadany temat, jak i z chęcią sama proponuję tematy w obrębie branży, wokół której porusza się firma. Podczas pisania robię dogłębny research, żeby uwypuklić nieznanne problemy, szukam interesującej strony danego tematu, a także staram się uchwycić statystyczne spojrzenie na sprawę. Zwracam uwagę na to, by nawet techniczne i skomplikowane tematy przedstawić w przystępny i interesujący sposób. Osadzenie tematów blisko branż moich klientów pozwala na lepsze trafienie do nich z treściami, a co za tym idzie, z oferowanymi usługami, czy produktami. Moje teksty realnie przyciągają klientów i zwiększają zainteresowanie marką. Na kolejnych stronach zobaczysz konkretne teksty, które szczególnie spodobały się klientom.



# Wzrost zainteresowania blogiem

Odkąd zajęłam się treściami na bloga MSERWIS.pl, rok do roku poczytność bloga wzrosła o ponad 700%! W statystykach nie uczestniczą wyłącznie moje treści, natomiast każdy z opublikowanych wówczas wpisów przyniósł od 500 do 1000 unikalnych użytkowników i te liczby cały czas rosną. Wpisy te zyskują na popularności i są wyszukiwane przez użytkowników Internetu.

Zapraszam Cię do zapoznania się z najchętniej czytаныmi tekstami:

- [Czy mój adres IP został zablokowany? – możliwe przyczyny i rozwiązania](#)
- [Jak działają hakerzy i skąd mają Twoje dane?](#)
- [Czy AI zhakuje Twoje hasło? Jak zabezpieczyć swoje konto przed atakami hakerów?](#)
- [8 statystyk dotyczących Chat GPT, deepfake i fake news, które powinieneś znać w 2024 roku](#)

# Wzrost zainteresowania blogiem – statystyki

🔍 Szukaj... Liczba wierszy na stronie: 10 ▶ Przejdź do: 1 < 1–10 z 441 >

Ścieżka strony i klasa ekranu	Wyświetlenia	Użytkownicy	Wyświetlenia na użytkownika	Średni czas zaangażowania	Liczba zdarzeń Wszystkie zdarzenia	Konwersje Wszystkie zdarzenia	Łączne przychody
POKAŻ WSZYSTKIE WIERSZE	38 585 vs. 4 750 ↑ 712,32%	15 223 vs. 3 215 ↑ 373,5%	2,53 vs. 1,48 ↑ 71,56%	1 min 25 s vs. 72,68 ↑ 17,1%	90 881 vs. 20 736 ↑ 338,28%	0,00 vs. 0,00	0,00 \$ vs. 0,00 \$
1 /							
10 mar 2023–10 mar 2024	19 172	1 207	15,88	4 min 29 s	22 824	0,00	0,00 \$
10 mar 2022–10 mar 2023	435	145	3,00	40 s	1 478	0,00	0,00 \$
% change	4 307,36%	732,41%	429,47%	570,31%	1 444,25%	0%	0%
2 /blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/							
10 mar 2023–10 mar 2024	1 038	908	1,14	49 s	3 809	0,00	0,00 \$
10 mar 2022–10 mar 2023	0	0	0,00	0 s	0	0,00	0,00 \$
% change	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3 /blog/jak-dzialaja-hakerzy-i-skad-maja-twoje-dane/							
10 mar 2023–10 mar 2024	893	771	1,16	1 min 31 s	3 232	0,00	0,00 \$
10 mar 2022–10 mar 2023	0	0	0,00	0 s	0	0,00	0,00 \$
% change	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
9 /jak-dzialaja-hakerzy-i-skad-maja-twoje-dane/							
10 mar 2023–10 mar 2024	500	428	1,17	1 min 23 s	1 769	0,00	0,00 \$
10 mar 2022–10 mar 2023	395	336	1,18	1 min 21 s	1 951	0,00	0,00 \$
% change	26,58%	27,38%	-0,63%	1,65%	-9,33%	0%	0%
10 /blog/czy-ai-zhakuje-twoje-haslo-jak-zabezpiczyc-swoje-konto-przed-atakami-hakerow/							
10 mar 2023–10 mar 2024	442	371	1,19	55 s	1 573	0,00	0,00 \$
10 mar 2022–10 mar 2023	0	0	0,00	0 s	0	0,00	0,00 \$
% change	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

# Wzrost zainteresowania blogiem - statystyki

Strony, które najszybciej zyskują na popularności  
W porównaniu z poprzednim miesiącem

Strona	Kliknięcia (internet)
<a href="https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/">https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/</a>	+26
<a href="https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/">https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/</a>	+24
<a href="https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/">https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/</a>	+6

Strony, które najszybciej zyskują na popularności  
W porównaniu z poprzednim miesiącem

Strona	Kliknięcia (internet)
<a href="https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/">https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/</a>	+60
<a href="https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/">https://www.mserwis.pl/blog/czy-moj-adres-ip-zostal-zablokowany-mozliwe-przyczyny-i-rozwiazania/</a>	+50
<a href="https://www.mserwis.pl/blog/8-statystyk-dotyczacych-chat-gpt-deepfake-i-fake-news-ktore-powinienes-znac-w-2024-roku/">https://www.mserwis.pl/blog/8-statystyk-dotyczacych-chat-gpt-deepfake-i-fake-news-ktore-powinienes-znac-w-2024-roku/</a>	+28

Strony, które najszybciej zyskują na popularności  
W porównaniu z poprzednim miesiącem

Strona	Kliknięcia (internet)
<a href="https://www.mserwis.pl/blog/czy-ai-zhakuje-twoje-haslo-jak-zabezpieczyc-swoje-konto-przed-atakami-hakerow/">https://www.mserwis.pl/blog/czy-ai-zhakuje-twoje-haslo-jak-zabezpieczyc-swoje-konto-przed-atakami-hakerow/</a>	+201
<a href="https://www.mserwis.pl/blog/czy-ai-zhakuje-twoje-haslo-jak-zabezpieczyc-swoje-konto-przed-atakami-hakerow/">https://www.mserwis.pl/blog/czy-ai-zhakuje-twoje-haslo-jak-zabezpieczyc-swoje-konto-przed-atakami-hakerow/</a>	+81
<a href="https://www.mserwis.pl/blog/czy-ai-zhakuje-twoje-haslo-jak-zabezpieczyc-swoje-konto-przed-atakami-hakerow/">https://www.mserwis.pl/blog/czy-ai-zhakuje-twoje-haslo-jak-zabezpieczyc-swoje-konto-przed-atakami-hakerow/</a>	+61

# Teksty dotyczące Metaverse

Temat Metaverse cieszył się ogromną popularnością wśród czytelników bloga, dlatego po pierwszym artykule zdecydowałam się napisać dwa kolejne, które niezmiennie cieszą zainteresowaniem. Artykuły uzupełniają się, tworząc kompendium wiedzy o Metaverse.

- **Web 3.0 & Metaverse – następna generacja Internetu**. To pierwszy z trzech artykułów dotyczących Metaverse. Swoiste wprowadzenie do Internetu w wersji 3.0 oraz narzędzi wirtualnego świata.
- **Metaverse – nowe realia**. W tym artykule wprowadzam czytelnika w świat rozszerzonej rzeczywistości oraz dóbr cyfrowej rzeczywistości. Piszę o metażyciu i naszej gotowości na nowe realia.
- **Ciemna strona Metaverse**. Zwracam uwagę na społeczne aspekty Metaversum. Uzależnienia, idealizowanie tożsamości, odradzanie się na nowo. Jaka jest ciemna strona Metaversum? Sprawdźcie!



# Teksty z branży IT

- **Jak przetrwać atak DDoS?** – Jeden z najczęściej przeprowadzanych ataków hakerskich. Opisany krok po kroku wraz ze wskazówkami, które pozwolą się przed nim ochronić.
- **Oszust zawsze dzwoni. Czym jest vishing?** – Vishing to stosunkowo nowe zjawisko związane z oszustwem telefonicznym. Mam nadzieję, że ten artykuł pozwoli czytelnikom ochronić się przed tego typu oszustwami.
- **Socjotechniki hakerów. Jak chronić się przed manipulacją i atakami?** – Artykuł pozwalający na zapoznanie się z rodzajami manipulacji i oszustwa.

Wszystkie inne teksty dotyczące IT znajdziesz również na stronach:

- <https://www.mserwis.pl/blog/author/m-pawlusmserwis-pl/>
- <https://blog.domeny.tv/author/magda/>

# Teksty z innych branż

- **Trendy w e-commerce w 2022 roku – część 1** oraz **Trendy w e-commerce w 2022 roku – część 2**. Postanowiłam zaproponować trendy, które są blisko moich klientów, którzy prowadzą e-commerce. Przy researchu okazało się, że tematów jest zbyt wiele, by zmieścić je w jednym tekście, dlatego podzieliłam go na dwa artykuły.
- **Baza wiedzy – przed czym uratuje Cię w firmie?** – O tym, dlaczego warto zainwestować w bazę wiedzy dla konsultantów telefonicznych.
- **Jakie korzyści daje bezpośrednia akredytacja z rejestrem?** – Specjalistyczny artykuł dotyczący korzyści płynących dla klientów wybierających akredytowane firmy domenowe.
- **6 powodów, dla których warto przenieść domenę do Domeny.tv** – W artykule wypunktowałam korzyści zachęcające do przeniesienia usług do operatora domenowego.
- **Strona internetowa Naturheld Polska** – W całości tworzyłam treści wizerunkowe na tę stronę internetową. Branża dotyczy produktów drewnopochodnych.

# Teksty w social mediach

Od czerwca 2022 roku zajmuję się marką ROOT BD, a od 2023 roku marką Naturheld Polska. Obydwie marki działają w branży budownictwa szkieletowego oraz produktów drewnianych. Wszystkie teksty dotyczące tej branży znajdziesz na stronach poniżej:

- [Facebook ROOT BD](#), [Instagram ROOT BD](#) – Media społecznościowe prowadzone przeze mnie. Teksty dotyczą branży domów szkieletowych i tematów związanych z budową domu.
- [Facebook Naturheld Polska](#), [Instagram Naturheld Polska](#) – Prowadzę media społecznościowe marki produktów drewnopochodnych.

# Dziękuję za uwagę!

Obecnie szukam zleceń dotyczących marketingu: content oraz social media, ponieważ tymi obszarami interesuję się najbardziej. Nie wykluczam również rozwijania swojej wiedzy i pracy o inne obszary marketingu. Zapraszam do kontaktu:



+48 796 577 003



pawlusmm@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/magdalena-pawlus-937363ab/>