

Magdalena Pawlus●

OFERTA WSPÓŁPRACY

kontakt@magdalenapawlus.pl

+48 796 577 003

magdalenapawlus.pl

Miło Cię poznać!

Twoja marka, mój content.

Nazywam się Magdalena Pawlus. Od ponad 3 lat prowadzę social media w branży domów szkieletowych, dla telekomunikacji oraz IT (domeny, hosting, serwery). Dzięki diametralnie różnym miejscom pracy miałam okazję poznać różnych klientów i nawiązać biznesowe relacje na lata.



Uwielbiam współpracę partnerską. Czuję się częścią każdego zespołu, z którym pracuję. Angażuję się w 100%, by pokazać Twoją markę jak najlepiej i połączyć Cię z Twoimi odbiorcami oraz klientami.

Podejmując współpracę stawiam na kilka aspektów:

- zrozumienie Twojego biznesu,
- poznanie Twojej grupy docelowej,
- dopracowanie strategii komunikacji,
- określenie realnych celów wspólnych działań,
- jasną komunikację.

Oferuję współpracę przy:

- prowadzeniu mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Moja Firma);
- analizie Twojej grupy docelowej oraz Twojej konkurencji;
- przygotowaniu strategii komunikacji i publikacji, zawierającej badanie grupy docelowej, zrozumienie biznesu, strategię publikacji i analizę konkurencji;
- realizacji postów, karuzeli, stories czy nagraniu i montażu rolek;
- analizie statystyk i wskazywaniu najmocniejszych i najsłabszych punktów.

Prowadzenie social mediów

CENNIK i OFERTA

Oferuję trzy pakiety, które mogę dopasować do Twoich potrzeb.
Zapraszam do kontaktu, umówmy się na bezpłatną konsultację:
kontakt@magdalenapawlus.pl, +48 796 577 003.

	SOCIAL BASIC	SOCIAL STANDARD	SOCIAL PRO
Dla kogo?	Dla marek, które posiadają niewielki budżet!	Dla marek, które chcą działać nieco prężniej i częściej!	Dla marek, które chcą działać na wielu polach!
Inwestycja	500*	1000*	od 1900* - wycena indywidualna
W pakiecie	5 postów miesięcznie / 1 post tygodniowo. Ten sam post publikowanych jest na Instagramie i Facebooku (w tym jedna karuzela do 5 klatek). 4 kafelki stories do każdego posta (20 klatek miesięcznie). Komunikujemy się e-mailowo - odpowiadam w ciągu 24 godzin.	8 postów miesięcznie / 2 posty tygodniowo. Ten sam post publikowanych jest na Instagramie i Facebooku (w tym dwie karuzele do 5 klatek). 4 kafelki stories do każdego posta (32 klatki stories miesięcznie). Komunikujemy się e-mailowo - odpowiadam w ciągu 24 godzin.	Minimum 12-16 postów miesięcznie / 3-4 posty tygodniowo. Ten sam post publikowanych jest na Instagramie i Facebooku (w tym dwie karuzele do 5 klatek). Od 4 kafelków stories do każdego posta (od 64 klatek stories miesięcznie). Komunikujemy się e-mailowo (odpowiadam w ciągu 24 godzin) i telefonicznie; mamy możliwość spotkania raz w miesiącu na Google Meet.

Prowadzenie social mediów

CENNIK i OFERTA

	SOCIAL BASIC	SOCIAL STANDARD	SOCIAL PRO
Polecam dodatkowo	Skorzystanie ze stworzenia strategii mediów społecznościowych. Katalog hashtagów Twojej branży. Realizację: przygotowanie scenariusza, nagrania i montaż rolek.	Skorzystanie ze stworzenia strategii mediów społecznościowych. Katalog hashtagów Twojej branży. Realizację: przygotowanie scenariusza, nagrania i montaż rolek.	Skorzystanie ze stworzenia strategii mediów społecznościowych. Katalog hashtagów Twojej branży. Realizację: przygotowanie scenariusza, nagrania i montaż rolek. Rozszerzenie działań o profil na LinkedIn oraz Google Moja Firma. Reklamę na Facebooku i Instagramie.

W skład przygotowania posta wchodzi:

- opracowanie treści na wcześniej uzgodniony temat,
- przygotowanie grafiki;
- dopasowanie 20-30 hashtagów do tematu oraz grafiki,
- 2 rundy poprawkowe, wliczone w cenę.

Działania z zakładki "Polecam dodatkowo" są dodatkowo płatne i są wyceniane po wstępnej konsultacji oraz ocenie aktualnego stanu social mediów czy stanu strony internetowej. Nierzadko okazuje się, że klienci nie są gotowi na reklamę i muszą przygotować się do jej działania.

Przed rozpoczęciem współpracy podpisujemy umowę, wystawiam faktury VAT. Minimalny okres współpracy to 3 miesiące. Podane ceny są cenami netto w ujęciu miesięcznym. Należy do nich doliczyć 23% podatku VAT.

Prowadzenie social mediów

USŁUGI DODATKOWE

Co mogę zaproponować do każdego z pakietów?

- **Stworzenie strategii social mediów** – po rozmowie oraz briefingu, analizuję zebrane informacje i przygotowuję dotyczącą social mediów: wybieramy, na których platformach chcesz być obecna_y i w jaki sposób będziemy się komunikować z odbiorcami. Niezależnie od wybranego pakietu, przygotowanie strategii to inwestycja 2000 zł netto.
- **Katalog hashtagów wybranej branży.** Mówi się, że hashtagi nie działają. Nic bardziej mylnego! U moich klientów wciąż hashtagi działają i przynoszą nowych odbiorców. Katalog około 100-200 hashtagów (aktualizowany podczas współpracy) – 149 zł netto.
- **Reklamy na Facebooku i Instagramie.** Pozwala dotrzeć do osób, które nie miały okazji poznać Twojej marki lub wręcz przeciwnie: możemy im o niej przypomnieć. Zakres reklam i działań ustalamy indywidualnie..
- **Przygotowanie tekstów na bloga.** Posiadam 5 lat doświadczenia w przygotowywaniu wpisów blogowych: od 3 do nawet 12-17 tysięcy znaków ze spacjami. Na życzenie dostarczam portfolio. Od 30 zł netto za 1000 zzs. Przy dłuższych tekstach cena do uzgodnienia.



ZAPRASZAM DO KONTAKTU

kontakt@magdalenapawlus.pl

+48 796 577 003

magdalenapawlus.pl

Magdalena Pawlus●